

**“Mer kraft till branschen och ett stort varumärke att nyttja”**

**UC&C -toppmötet 2022**

**Den andra virtuella upplagan av evenemanget som drivs av Wildix kommer att äga rum den 24 januari**

**Tallinn, Estland** - Idag tillkännagav Wildix officiellt **nästa upplaga av UC&C Summit**, det första tillfället som samlar Managed Service Providers och System Integrators för att introducera **nyheter från marknaden** och informera om **det allra främsta inom ny teknologi**. Toppmötet 2022 kommer att äga rum den 24 januari. Registreringar finns tillgängligt här: [www.uc-summit.com](http://www.uc-summit.com).

2022 års version av UC&C Summit kommer att vara **virtuell**, efter den enorma framgången vid det första virtuella evenemanget förra året, som kom efter många fysiska liveversioner av eventet. Hundratals proffs kommer att ansluta via **stream**.



Wildix kommer påvisa de senaste förändringarna hos marknaden och avslöja de senaste versionerna av märkets produkter.

Detta evenemang kommer att fokusera på två huvudämnen: leverantörers betydelse som mervärde för kunderna och styrkan hos ett globalt varumärke när det gäller att avsluta affärer.

"I år är mer än någonsin, har UC&C-sektorn lidit av elimineringar i försäljningsprocessen, säger Steve Osler, VD och medgrundare av Wildix, "vilket helt och hållet beror på stora aktörer och leverantörer, som reducerar Managed Service Providers och System Integrators till bara agenter och behåller dem som ägare dess kunder. Detta evenemang är en stark motattack mot denna trend."

"Under UC&C Summit kommer vi att presentera magin med WebRTC och React Native-teknik", tillägger Dimitri Osler, CTO och medgrundare av Wildix. "Dessutom har vi för första gången gjort ett fantastiskt paket med ett gränssnitt för att låta människor använda det bästa av UC&C från en enda intuitiv plattform."

Marknadsförings- och försäljningsstöd är grundpelare i Wildix -erbjudandet till partners. Albert Benigno, CSO på Wildix, betonar vikten av ett gediget förhållande mellan leverantören och proffsen: "Temat för toppmötet kommer att vara ytterligare en chans att stärka vårt påstående: MSP och systemintegratörer måste erkännas för sin viktiga roll när det gäller att stödja kunder och tillhandahålla tekniska lösningar. "

Emiliano Tomasoni, CMO på Wildix, fokuserade på fördelarna med ett världsomspännande varumärke när det gäller erkännande som används vidare av partners: "Att vara en del av ett globalt välkänt företag är en enorm värdepunkt när det gäller att expandera i marknader och verksamheten. På Wildix arbetar vi hårt för att hjälpa våra partners att växa på denna front ".

Läs mer om det virtuella UC&C Summit [här](#).

---

## **Om Wildix:**

Wildix är den första Unified Communications-lösningen som är 100% försäljningsinriktad.

Företaget grundades 2005 av bröderna Osler, två unga företagare med en gedigen bakgrund inom informationsteknik och ingenjörskonst.

Endast Wildix hjälper företag att växa med 100% säkra produkter som utnyttjar den senaste tekniken, och erbjuder en boost för varje steg på kundresan. Över en miljon Wildix-aktiva användare världen över litar på de kommunikationstjänster som Wildix. Tusentals företag i 135 länder har sett betydande kostnadsbesparingar, smidigare affärsprocesser och tillgång till nya affärsverktyg som garanterar en positiv avkastning.