

**“Más poder para el canal y una gran marca que aprovechar”**

**Anuncio oficial del UC&C Summit 2022**

**La segunda edición virtual del evento preparado por Wildix se celebrará el 24 de enero**

**Barcelona, España** – Hoy, Wildix ha anunciado oficialmente la **siguiente edición del UC&C Summit**, el gran evento que reúne a los proveedores de servicios gestionados (MSP, siglas en inglés de Managed Service Providers) e Integradores de Sistemas para presentarles las **novedades del mercado** e informarles sobre **las nuevas fronteras de la tecnología**. La cumbre del 2022 se celebrará el 24 de enero. Las inscripciones ya están disponibles aquí: [www.uc-summit.com](http://www.uc-summit.com).

La edición del 2022 del UC&C Summit será **virtual**, siguiendo el gran éxito del primer evento virtual del pasado año, que se celebró después de otras muchas ediciones anteriores en formato presencial. Cientos de profesionales estarán conectados para unirse a la jornada mediante una **retransmisión en línea**.



Wildix repasará las últimas transformaciones del mercado y desvelará las novedades más recientes de la marca.

Este evento se centrará en dos temas principales: la importancia del Canal como un valor añadido para los clientes y la fuerza de una marca global a la hora de cerrar tratos.

“Este año más que nunca, el sector UC&C ha sufrido con la eliminación del Canal en el proceso de ventas”, dice Steve Osler, CEO y cofundador de Wildix, “y esto se debe completamente a que los grandes grupos y proveedores reducen a los Managed Service Providers y los Integradores de Sistemas a meros agentes y se quedan con sus clientes. Este evento es un serio contraataque contra esta tendencia”.

“Durante el UC&C Summit, presentaremos la magia de la tecnología WebRTC y React Native”, añade Dimitri Osler, CTO y cofundador de Wildix. “Además, por primera vez, hemos creado un alucinante paquete con una interfaz única para que la gente pueda usar todo lo mejor de las UC&C desde una misma plataforma súper intuitiva”.

La asistencia en materia de marketing y ventas son pilares fundamentales en la oferta de Wildix a los Partners. Albert Benigno, CSO en Wildix, destaca la importancia de crear una relación sólida entre vendedor y profesional: “El tema de esta cumbre será otra oportunidad para reforzar nuestra premisa: los MSP y los Integradores de Sistemas tienen que ser reconocidos por su papel fundamental apoyando a los clientes y proporcionando soluciones tecnológicas”.

Emiliano Tomasoni, CMO en Wildix, pone el foco en los beneficios que aporta contar con una marca de alcance mundial en términos de reconocimiento que pueden aprovechar los Partners: “Ser parte de una empresa conocida y global es un punto de valor enorme cuando se trata de ampliar mercados y operaciones. En Wildix trabajamos duro para ayudar a nuestros Partners a crecer en este frente”.

Descubre más sobre el evento virtual UC&C Summit [aquí](#).

---

#### **Sobre Wildix:**

Wildix es la primera solución de Comunicaciones Unificadas completamente orientada a las ventas. La empresa fue fundada en 2005 por los hermanos Osler, dos jóvenes emprendedores con una sólida experiencia en el sector de las tecnologías de la información.

Wildix contribuye al crecimiento de las empresas con productos 100 % seguros, poniendo a su servicio la tecnología más puntera y ofreciendo un impulso para reforzar cada uno de los pasos de la experiencia del cliente. Más de un millón de usuarios activos en todo el mundo confían en Wildix y en sus servicios de comunicación. Miles de empresas en 135 países ya disfrutan de un notable ahorro de costes, agilizan sus procesos comerciales y acceden a nuevas herramientas comerciales que garantizan un retorno sobre la inversión muy positivo.