

**"Più potere al canale e un brand di successo da sfruttare"**

**Annuncio Ufficiale del UC&C Summit 2022**

**La seconda edizione virtuale dell'evento powered by Wildix avrà luogo il 24 gennaio**

**Tallinn, Estonia** – Oggi Wildix ha annunciato ufficialmente **la prossima edizione dell'UC&C Summit**, il primo evento che riunisce Managed Service Provider e System Integrator per presentare loro le **novità del mercato** e aggiornarli sulle **nuove tendenze tecnologiche**. Il Summit del 2022 si svolgerà il 24 gennaio. Puoi registrarti qui: [www.uc-summit.com](http://www.uc-summit.com).

L'edizione 2022 dell'UC&C Summit sarà **virtuale**, dopo l'enorme successo del primo evento virtuale dello scorso anno, che è arrivato in seguito a numerose versioni dal vivo, in presenza, del Summit. Centinaia di professionisti saranno collegati per partecipare all'evento tramite **streaming online**.



Wildix metterà in evidenza le ultime trasformazioni del mercato e svelerà le ultime novità del brand.

Questo evento sarà incentrato su due argomenti principali: l'importanza del Canale come valore aggiunto per i clienti e la forza di un marchio globale nella chiusura delle trattative.

"Quest'anno più che mai, il settore UC&C ha sofferto dell'eliminazione del Canale nel processo di vendita", dice Steve Osler, CEO e co-fondatore di Wildix, "il che è interamente dovuto ai grandi player e venditori, che riducono i Managed Service Provider e i System Integrator a semplici agenti e si tengono i loro clienti. Questo evento è un potente contrattacco a questa tendenza".

"Durante l'UC&C Summit, presenteremo la magia della tecnologia WebRTC e React Native," aggiunge Dimitri Osler, CTO e co-fondatore di Wildix. "Inoltre, per la prima volta, abbiamo realizzato un formidabile pacchetto a interfaccia unica per permettere alle persone di utilizzare tutto il meglio di UC&C da un'unica piattaforma intuitiva."

Il marketing e il supporto alle vendite sono pilastri fondamentali della proposta di Wildix ai partner. Alberto Benigno, CSO di Wildix, sottolinea l'importanza di una solida relazione tra il vendor e il professionista: "Il tema di questo Summit sarà un'altra occasione per rafforzare la nostra premessa: Gli MSP e i System Integrator devono essere riconosciuti per il loro ruolo fondamentale nel supportare i clienti e fornire soluzioni tecnologiche".

Emiliano Tomasoni, CMO di Wildix, sottolinea i vantaggi di avere un brand mondiale in termini di riconoscimento trasmesso ai partner: "Essere parte di un'azienda conosciuta a livello mondiale è un enorme punto di valore quando si tratta di espandere i mercati e le aziende. In Wildix lavoriamo duramente per aiutare i nostri Partner a crescere su questo fronte".

Scopri di più sul UC&C Summit Virtuale [qui](#).

---

### **Informazioni su Wildix:**

Wildix è la prima soluzione di Unified Communications orientata al 100% alla vendita.

L'azienda è stata fondata nel 2005 dai fratelli Osler, due giovani imprenditori con un solido background in informatica e ingegneria.

Wildix aiuta le aziende a crescere con prodotti sicuri al 100% che mettono la tecnologia più avanzata al loro servizio, offrendo un booster per ogni passo del customer journey. Oltre un milione di utenti attivi in tutto il mondo si affidano alla soluzione di comunicazione di Wildix. Migliaia di aziende in 135 paesi hanno visto significativi risparmi sui costi, processi aziendali più snelli e l'accesso a nuovi strumenti di business che garantiscono un ROI positivo.