

**"Plus de pouvoir pour le channel et une grande marque à exploiter".**

## **L'UC&C Summit 2022 officiellement annoncé**

**La deuxième édition virtuelle de l'événement impulsé par Wildix  
aura lieu le 24 janvier.**

**Tallinn, Estonie** - Aujourd'hui, Wildix annonce officiellement **la prochaine édition de l'UC&C Summit**, le premier événement qui rassemble les MSP et les intégrateurs de systèmes pour leur présenter **les nouvelles du marché** et les informer sur **les nouvelles frontières de la technologie**. L'UC&C Summit 2022 aura lieu le 24 janvier. Les inscriptions sont disponibles ici : [www.uc-summit.com](http://www.uc-summit.com).

L'édition 2022 de l'UC&C Summit sera **virtuelle**, suite à l'énorme succès du premier événement virtuel l'année dernière, survenu après de nombreuses versions live et en physique du Summit. Des centaines de professionnels seront connectés pour rejoindre l'événement via un **streaming en ligne**.

Wildix mettra en lumière les dernières transformations du marché et dévoilera les dernières nouveautés de la marque.

Cet événement s'articulera autour de deux thèmes principaux : l'importance du Channel en tant que valeur ajoutée pour les clients, et la force d'une marque mondiale lorsqu'il s'agit de conclure des affaires.

"Cette année plus que jamais, le secteur de l'UC&C a souffert de l'élimination du Channel dans le processus de vente", déclare Steve Osler, CEO et Cofondateur de Wildix, "ce qui est entièrement dû aux grands acteurs et vendeurs, qui réduisent les MSP et les intégrateurs de systèmes à de simples agents et les gardent propriétaires de leurs clients. Cet événement est une forte contre-attaque contre cette tendance."

"Au cours de l'UC&C Summit, nous présenterons la magie de la technologie WebRTC et React Native", ajoute Dimitri Osler, CTO et Cofondateur de Wildix. "De plus, pour la première fois, nous avons réalisé un formidable package à interface unique pour permettre aux personnes d'utiliser tout le meilleur de l'UC&C à partir d'une seule plateforme intuitive."

Le marketing et le soutien aux ventes sont des piliers essentiels de l'offre de Wildix aux partenaires. Albert Benigno, CSO de Wildix, souligne l'importance d'une relation solide entre le vendeur et le professionnel : "Le thème de ce Summit sera une nouvelle occasion de

renforcer notre déclaration : Les MSP et les intégrateurs de systèmes doivent être reconnus pour leur rôle essentiel dans l'accompagnement des clients et la fourniture de solutions technologiques."

Emiliano Tomasoni, CMO de Wildix, a mis l'accent sur les avantages d'une marque mondiale en termes de reconnaissance transmise aux partenaires : "Faire partie d'une entreprise de renommée mondiale est un énorme point de valeur lorsqu'il s'agit d'étendre les marchés et les opérations. Chez Wildix, nous travaillons dur pour aider nos partenaires à se développer sur ce plan".

En savoir plus sur l'UC&C Summit virtuel [ici](#).

### **À propos de Wildix :**

Wildix est la première solution de communications unifiées qui est 100% orientée vers les ventes.

L'entreprise a été fondée en 2005 par les frères Osler, deux jeunes entrepreneurs dotés d'une solide formation en informatique et en ingénierie.

Wildix aide les entreprises à se développer grâce à des produits 100% sécurisés qui mettent les dernières technologies à leur service, en offrant un booster pour chaque étape du parcours client. Plus d'un million d'utilisateurs actifs de Wildix dans le monde entier font confiance aux services de communication fournis par Wildix. Des milliers d'entreprises à travers 135 pays ont constaté d'importantes réductions de coûts, des processus d'entreprise plus simples et l'accès à de nouveaux outils commerciaux qui garantissent un retour sur investissement positif.