

**TITLE:** Wildix lanza la primera plataforma de comunicación diseñada para impulsar las ventas en su UC&C Summit 2021

Barcelona, Enero 2021 — Wildix, el proveedor global de sistemas de colaboración WebRTC en la nube acaba de celebrar su encuentro digital: UC&C Summit 2021. En el evento, la empresa ha presentado una nueva gama de software que promete ser la primera plataforma de comunicaciones del mercado diseñada expresamente para ayudar a las empresas en los procesos de ventas y en la obtención de una mayor rentabilidad.

UC&C Summit es el evento anual de Wildix, en el que participan Partners comerciales actuales y potenciales y se debaten las últimas novedades de la empresa y el sector. Esta edición se realizó por primera vez online, llegando digitalmente a todos los participantes para adecuarse a las circunstancias marcadas por el COVID-19. Este formato virtual, según la empresa, fue un gran éxito: permitió compartir el contenido del encuentro siguiendo la tónica del momento actual, en consonancia con el incuestionable aumento de las reuniones virtuales y la conectividad.



"Las videoconferencias y el smart working han sido claves durante el pasado año y queremos que esta UC&C Summit esté a la altura de los estándares actuales", explicó Steve Osler, CEO de Wildix. "Estamos acostumbrados a crecer usando la tecnología para superar distancias a la hora de colaborar; en estos momentos el objetivo es ser capaces de participar en reuniones desde la comodidad de nuestra casa. Como líderes en el sector UC&C, en Wildix tenemos que cumplir con las expectativas también cuando se trata de nuestro mayor evento anual".

En esta cumbre se hizo especial hincapié en las novedades del sector y en las posibilidades de los Partners Wildix para aprovechar al máximo los cambios del mercado.

"Este Summit trata sobre las oportunidades de negocio", apuntó Osler. "En especial, sobre cómo los últimos años han cambiado en cuanto a tecnología se refiere. Para todos nosotros, la tecnología se ha convertido en el marco permanente de nuestro modo de vida. Por eso, hoy más que nunca, los proveedores de soluciones de comunicación juegan un papel fundamental en los negocios, y por eso estos profesionales tienen un enorme potencial para marcar la diferencia en los negocios de las personas y en sus vidas".

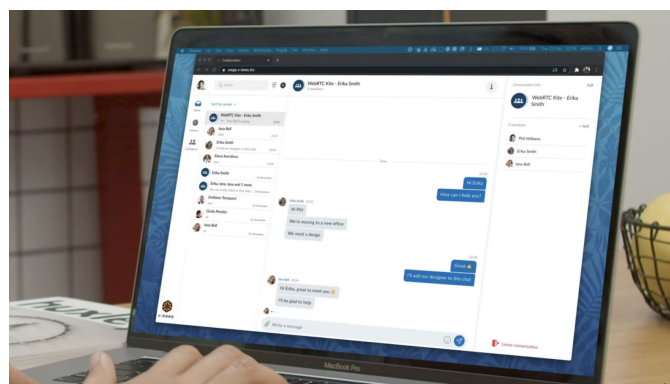
Encabezando el Summit estuvo Steve Osler, Dimitri Osler (Wildix CTO), Emiliano Tomasoni (Wildix CMO), Alberto Benigno (Wildix CSO) y Elena Kornilova (Wildix Technical Communication Manager). Además, participaron distintos ponentes invitados, externos a Wildix, incluyendo a Dominic Black (Director of Research en Cavell Group) y Julie Thomas (CEO de ValueSelling).

En el evento también vieron la luz varias nuevas incorporaciones al catálogo de soluciones de comunicación con valor añadido de Wildix.

La primera de estas soluciones fue **x-bees**, una plataforma para aglutinar todas las comunicaciones empresariales (incluyendo llamadas VoIP, chats, videollamadas y mucho más) en una única interfaz accesible desde el navegador. Además de facilitar que los procesos de comunicación de las empresas sean más prácticos y sencillos, x-bees está diseñado para aumentar las ventas mejorando los procedimientos de *lead management*.



"Hemos creado x-bees porque la fase de gestión de leads involucra a más de una persona", explicó Dimitri Osler. "El equipo de ventas a menudo necesita colaborar sobre cómo proporcionar el mejor servicio y convertir un lead en un cliente. Tanto en el frontend como en el backend, la estrategia ganadora es trabajar en equipo".



Partiendo de React Javascript y diseñado especialmente para las soluciones móviles, x-bees se lanzará seguramente en febrero en fase beta.

En el UC&C Summit 2021 también se anunció **x-caracal**, la solución de Wildix para llevar el seguimiento de los leads y los clientes a lo largo del proceso de ventas. Similar a una herramienta de estadísticas ACD, x-caracal controla las comunicaciones de la empresa con los leads externos y pone a disposición de los gestores internos todos los datos necesarios relativos al embudo de conversión para saber lo que funciona a la perfección y lo que necesita mejorar.

También se presentó **Wizywebinar**, la solución todo-en-uno de Wildix para crear y alojar webinar y además poder invitar a clientes potenciales.



"Las plataformas comunes de webinar no están diseñadas para proporcionar el nivel de entretenimiento que la gente está acostumbrada a obtener de Netflix; no están creadas para mantener la atención de tu audiencia", dijo Dimitri Osler. "Por eso, Wildix ha creado Wizywebinar el primer estudio de cine automatizado para los webinar de tus clientes. El hardware y el software están perfectamente integrados en la primera plataforma que permite realizar eventos online con calidad de película".

Como broche final del evento, Wildix felicitó a los 11 agentes que obtuvieron mejores resultados en el año 2020 y anunció que la empresa estaba lista para ampliar su sistema de incentivos y estimular el aumento de los ingresos mensuales recurrentes (MRR) en el nuevo curso.

"En 2020 hemos repartido más de medio millón de dólares en bonus para vosotros, en descuentos y bonificaciones", dijo Alberto Benigno. "En estos tiempos extraordinarios, hemos expandido los programas de recompensas de Wildix. Presentaremos un incentivo especial no solo para los mejores resultados, sino también para los negocios con más crecimiento. De este modo, nadie se quedará fuera del programa de recompensas Wildix".

"Ser Partner de Wildix es un trato win-win para ti y para tus clientes, especialmente en esta época", destacó Steve Osler. "Juntos, haremos de este 2021 el año del crecimiento y la rentabilidad. Porque recuerda: tú eres Wildix".

## **SOBRE WILDIX:**

Wildix es un proveedor global de soluciones de comunicaciones unificadas que apuesta por la sencillez, seguridad y funcionalidad de las comunicaciones empresariales en la era digital. La compañía está verticalmente integrada para garantizar la interoperabilidad del hardware y software y ofrecer una experiencia intuitiva al usuario. Wildix comercializa sus productos exclusivamente a través de sus socios y cuenta con cerca de un millón de usuarios en 135 países. Para más información, visita [www.wildix.com/es](http://www.wildix.com/es).