

## PR pour le site

**TITLE:** Wildix parle de la première plateforme de communication pour augmenter les ventes lors de l'UC&C Summit 2021

[LOCATION] [DATE] — Wildix, le fournisseur mondial de systèmes de collaboration dans le Cloud basés sur le WebRTC, a récemment clôturé son UC&C Summit 2021 hébergé en ligne cette année. Lors de cet événement, la société a dévoilé une nouvelle gamme de logiciels et de solutions qui, ensemble, créent la première plateforme de communication du marché conçue pour soutenir le processus de vente des entreprises et accroître leur rentabilité.

L'UC&C Summit, l'événement annuel de Wildix pour faire le point sur les mises à jour des entreprises et de l'industrie avec les partenaires commerciaux actuels et potentiels, a été pour la première fois diffusé virtuellement à tous les participants afin de mieux répondre aux besoins des téléspectateurs dans le contexte de la pandémie COVID-19 en cours. Ce format en ligne, note l'entreprise, a été un grand succès, relayant les informations du Summit en conformité avec une période marquée par une augmentation des réunions virtuelles et de la connectivité à distance.



"La Vidéoconférence et le smart working ont réellement défini l'année qui s'est écoulée, et nous voulons que l'UC&C Summit soit à la hauteur des normes modernes," a expliqué Steve Osler, PDG de Wildix.

"Après nous être habitués à utiliser la technologie pour surmonter la distance pour mieux collaborer, nous espérons désormais pouvoir participer à des réunions avec tout le confort de

notre foyer. En tant que leader de l'industrie des UC&C, nous devons, chez Wildix, être à la hauteur de cette attente, même lorsqu'il s'agit de notre plus grand événement annuel".

Le l'UC&C Summit a très clairement mis l'accent sur les mises à jour du marché et sur la manière dont les partenaires de Wildix peuvent tirer le meilleur parti des changements globaux de l'industrie.

"Ce Summit concerne les opportunités commerciales", poursuit M. Osler. "Il s'agit en particulier de la façon dont l'année écoulée a introduit le changement en matière de technologie. Pour nous tous, la technologie est devenue le nouveau cadre permanent de nos modes de vie. C'est pourquoi, aujourd'hui plus que jamais, les fournisseurs de solutions de communication jouent un rôle énorme dans les affaires, et pourquoi ces professionnels ont le potentiel de faire une différence dans les entreprises et dans la vie des gens".

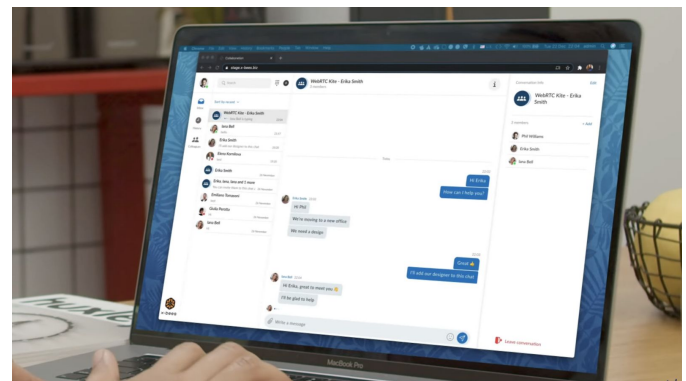
Ce Summit était dirigé par Steve Osler, Dimitri Osler (Wildix CTO), Emiliano Tomasoni (Wildix CMO), Alberto Benigno (Wildix CSO) et Elena Kornilova (Wildix Technical Communication Manager). Un certain nombre d'orateurs extérieurs à l'organisation Wildix ont également participé à l'événement, notamment Dominic Black (directeur de la recherche du groupe Cavell) et Julie Thomas (PDG de ValueSelling).

Le Summit a également vu le dévoilement de plusieurs nouveaux ajouts au portefeuille de solutions de communication à valeur ajoutée de Wildix.

La première de ces solutions était **x-bees**, une plateforme permettant d'acheminer toutes les communications professionnelles - y compris les appels VoIP, les chats, les appels vidéo et autres - dans une seule interface de navigation. En plus de faciliter les processus de communication de l'entreprise, x-bees est conçu pour augmenter les ventes en améliorant les procédures de gestion des leads.

"Nous avons créé x-bees parce que la phase de gestion principale implique plus d'une personne", explique Dimitri Osler. "L'équipe de vente doit souvent collaborer sur la manière de fournir le meilleur service et de transformer un lead en client. Tant sur le front que sur le backend, la stratégie gagnante est de travailler en équipe".

Construit sur la base du framework React Javascript et conçu spécialement pour les



solutions mobiles, x-bees sera probablement déployé pour un test bêta en février.

L'UC&C Summit 2021 a également été l'occasion d'annoncer le lancement de **x-caracal**, la solution de Wildix pour le suivi des leads et des clients tout au long du processus de vente. Tout comme un outil de statistiques ACD, x-caracal surveille les communications de l'entreprise avec les clients potentiels externes, ce qui permet de savoir en interne quels éléments du tunnel de vente fonctionnent bien et ce qui peut être amélioré.

La solution tout-en-un de Wildix, **Wizywebinar**, a également été annoncée pour la création, l'hébergement et l'invitation de clients potentiels à des webinars.



"Les outils de webinar standard ne sont pas conçus pour fournir le niveau de divertissement auquel les gens sont habitués avec Netflix ; ils ne sont pas créés pour vous aider à maintenir l'attention de votre public", a déclaré Dimitri Osler. "Et Wildix a donc créé le premier studio de cinéma automatisé pour les webinars de vos clients. Le matériel et les logiciels sont parfaitement intégrés dans la première plateforme qui permet et facilite les événements en ligne de qualité cinématographique".

En clôture de l'événement, Wildix a dressé le top 11 des partenaires les plus formants pour l'année 2020, tout en annonçant que la société élargira son programme de récompenses afin d'encourager davantage les taux élevés de revenus mensuels récurrents au cours de l'année à venir.

"En 2020, nous vous avons distribué un demi-million de dollars de bonus sous forme de remises et de rabais", a déclaré Alberto Benigno. "En ces temps extraordinaires, nous avons développé le programme de récompenses Wildix. Nous allons introduire une incitation spéciale non seulement pour les meilleurs résultats, mais aussi pour les entreprises les plus florissantes. De cette façon, personne n'est exclu du programme de récompenses Wildix".

"Le partenariat avec Wildix est une affaire gagnant-gagnant pour vous et vos clients, surtout de nos jours", a souligné Steve Osler. "Ensemble, nous ferons de 2021 une année de croissance et de rentabilité encore plus importante. Car n'oubliez pas : vous êtes Wildix".

**À PROPOS DE WILDIX :**

Wildix est un fournisseur mondial de solutions de communications unifiées qui améliorent la simplicité, la sécurité et fonctionnalité des communications d'entreprise à l'ère numérique. L'entreprise est intégrée verticalement pour assurer une interopérabilité transparente du matériel et des logiciels et plus expérience utilisateur intuitive. Wildix vend en exclusivité via ses partenaires de distribution et comptabilise plus d'un million d'utilisateurs dans 135 pays. Pour plus d'informations, visitez [www.wildix.com](http://www.wildix.com).