

TITLE: Wildix presenterar den första kommunikationslösningen för ökad försäljning vid UC&C Summit 2021

[Sverige] [19 januari 2021] —

Wildix, den globala leverantören av WebRTC-baserade samarbetsystem i molnet, har nyligen avslutat sitt online-baserade UC&C Summit 2021. Vid evenemanget presenterade företaget en ny serie av mjukvaror och lösningar, som tillsammans skapar marknadens första kommunikationsplattform designad att stödja företags säljprocesser och öka lönsamheten.

UC&C Summit, Wildix årliga evenemang för diskussion kring företag - och branschuppdateringar med nuvarande och potentiella företagspartners, sändes för första gången virtuellt för att på bästa sätt ge tillgång till eventet i den pågående Covid-19 pandemin. Detta onlineformat, noterade företaget, var en stor framgång, och förde ut toppmötets information i enlighet med en period markerad av ökade virtuella möten och fjärranslutningar.



"Videokonferenser och smart working har definierat det gångna året och vi vill att UC&C Summit håller samma moderna standard, " förklarar Steve Osler, VD på Wildix. "Efter att ha vant oss vid att använda teknik för att överkomma distanser för samarbete, förväntar vi oss nu att kunna delta i möten från hemmets bekväma vrå. Som den ledande aktören inom UCC måste vi på Wildix själva leva upp till dess förväntningarna när det kommer till vårt största årliga evenemang."

Tyngdpunkten för eventet, var marknadsuppdateringar och hur Wildix partners bästa kan ta tillvara de övergripande förändringarna i industrin.

"Eventet handlar om företagsmöjligheter,," fortsätter Osler. "Framst handlar det om hur det senaste året har förändrats i relation till teknologi. För oss alla har teknologi blivit det nya, permanenta ramverk för hur vi lever våra liv. Det är därför, idag mer än någonsin, leverantörer av kommunikationslösningar spelar en stor roll för företag, och varför dessa yrkesmänniskor har potentialen att skapa verklig förändring för människor och deras företag."

Namn kunniga talare eventet var Steve Osler, Dimitri Osler (Wildix CTO), Emiliano Tomasoni (Wildix CMO), Alberto Benigno (Wildix CSO) och Elena Kornilova (Wildix Technical Communication Manager). Evenemanget presenterade även ett antal gästtalare utanför Wildix, Dominic Black (Director of Research på Cavell Group) och Julie Thomas (CEO of ValueSelling).

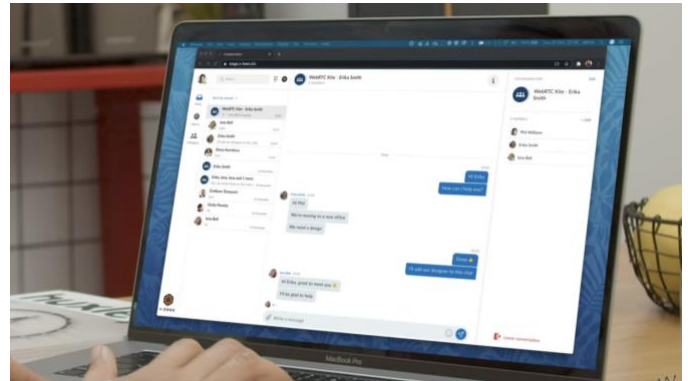
Under eventet presenterades flertalet nya tillägg till Wildix portfölj av värdeskapande kommunikationslösningar.

Bland dessa lösningar finns **x-bees**, en plattform för dirigering av företagskommunikation - inkluderat bl.a. VoIP samtal, chatt, videosamtal och mycket mer - i ett enda webbaserat gränssnitt. Förutom att skapa en bekvämlighet i den övergripande kommunikationsprocessen, är x-bees designad för att öka försäljningen genom att förbättra processen kring leadshantering.

"Vi skapade x-bees därför att processen kring leadshantering involverar fler än en person," förklarade Dimitri Osler. "Säljteamet har ofta ett behov av samarbete kring hur de förser sina kunder med den bästa servicen och konverterar ett lead till en kund. På både front-och backend sidan, är det en vinnande strategi att jobba som ett team."



Byggt baserat på ramverket för React Javascript och designad speciellt för mobila lösningar, x-bees kommer sannolikt rullas ut för testning i februari.



UC&C Summit 2021 innehåller också släppet av **x-caraca**, Wildix lösning för uppföljning av leads och kunder genom hela säljprocessen. I likhet med ACD statistikverktyg, håller x-caraca koll på kommunikation med externa leads, vilket tillåter intern medvetenhet kring vilka element i försäljningstratten som fungera smidigt och vilka som kan förbättras.

Wizywebinar, Wildix allt-i-ett-lösning för att skapa, arrangera och bjuda in potentiella kunder till webbseminarier, tillkännagavs också.



"Normala webinarieverktyg är inte utformade för att levererar en underhållande upplevelse människor är vana vid att få via Netflix; de är inte skapade för att hjälpa dig fånga publikens uppmärksamhet," sa Dimitri Osler. "Därför skapade Wildix den första automatiserade filmstudion för dina kunders webinarier. Hårdvara och mjukvara är sömlöst integrerade i denna första plattform som tillåter online-event i filmkvalité."

Som avslut på eventet, listar Wildix upp sina nästa 11 partners från 2020, samtidigt som det tillkännagavs att bolaget kommer utöka sitt belöningsprogram för att fortsatt stimulera höga återkommande intäkter under det kommande året.

"Under 2020 delade vi ut över en halv miljon dollar i bonusar till er i prisavdrag och rabatter," säger Alberto Benign. "I dessa extraordinära tider har vi utökat Wildix belöningsprogram. Vi kommer introducera specifika incitament, inte bara för bästa resultat, men även för bolagen med bäst tillväxt. På detta sätt är inken exkluderad från Wildix belöningsprogram."

"Ett partnerskap med Wildix är en win-win för dig och dina kunder, speciellt i dessa dagar," betonade Steve Osler. "Tillsammans gör vi 2021 till ett år med ännu större tillväxt och lönsamhet. För kom ihåg: du är Wildix."

ABOUT WILDIX:

Wildix är en global leverantör av lösningar för unified communications som framhåller enkelhet, säkerhet och funktionalitet av företagskommunikation i den digitala eran. Företaget är vertikalt integrerat för att säkerställa sömlös integrering mellan hårdvara och programvara och en mer intuitiv användarupplevelse. Wildix säljer exklusivt via sina kanalpartners och har över en miljoner användare i 135 länder. För mer information besök www.wildix.com.