

## TITOLO:

### **Al Summit UC&C 2021 Wildix parla del primo strumento di Unified Communications per incrementare le vendite**

18 gennaio 2021 — Wildix, il vendor internazionali di sistemi di Collaboration cloud basati su WebRTC, ha appena concluso il suo **UC&C Summit 2021**, che quest'anno si è tenuto virtualmente. Durante questo evento, la società ha presentato una nuova gamma di software e soluzioni che, insieme, creano la prima piattaforma di comunicazione sul mercato progettata per supportare il processo di vendita delle aziende e per aumentare la redditività.

Il Summit UC&C, l'evento annuale di Wildix in cui si discute degli aggiornamenti dell'azienda e del settore con i Partner presenti e potenziali, è stato trasmesso virtualmente per la prima volta, per permettere a tutti di seguire l'evento comodamente dalle proprie case, senza mettere in pericolo la propria salute. L'azienda ha dichiarato che questo format online, in un periodo caratterizzato da meeting virtuali e da remoto, si è rivelato un grande successo.



*"La videoconferenza e lo smart working sono stati i protagonisti dello scorso anno e vogliamo che il Summit UC&C stia al passo con gli standard moderni", ha spiegato **Steve Osler**, CEO di Wildix. "Essendo ormai abituati a utilizzare la tecnologia per superare le distanze e per collaborare insieme, ora ci aspettiamo di poter partecipare alle riunioni comodamente da casa. In qualità di leader nel settore UC&C, noi di Wildix dobbiamo essere all'altezza di questa aspettativa, soprattutto quando si tratta del nostro più grande evento annuale."*

Durante il Summit è stata data molta rilevanza agli aggiornamenti del mercato e al modo in cui i Partner Wildix ne possono trarre vantaggio.

*"Questo Summit si concentra sulle opportunità di business", ha continuato Osler. "In particolare, su come lo scorso anno sia cambiato per quanto riguarda la tecnologia. Per tutti noi, la tecnologia è diventata la normalità nella quotidianità delle nostre vite. Ecco perché, oggi più che mai, i vendor di soluzioni di comunicazione giocano un ruolo importantissimo nel business ed ecco perché questi professionisti hanno il potenziale per fare la differenza nel business e nella vita delle persone".*

I protagonisti del Summit sono stati **Steve Osler, Dimitri Osler (Wildix CTO), Emiliano Tomasoni (Wildix CMO), Alberto Benigno (Wildix CSO)** ed **Elena Kornilova (Wildix Technical Communication Manager)**. L'evento ha visto anche la partecipazione di numerosi relatori esterni all'organizzazione Wildix, tra cui **Dominic Black** (Direttore della ricerca presso il Gruppo Cavell) e **Julie Thomas** (CEO di ValueSelling).

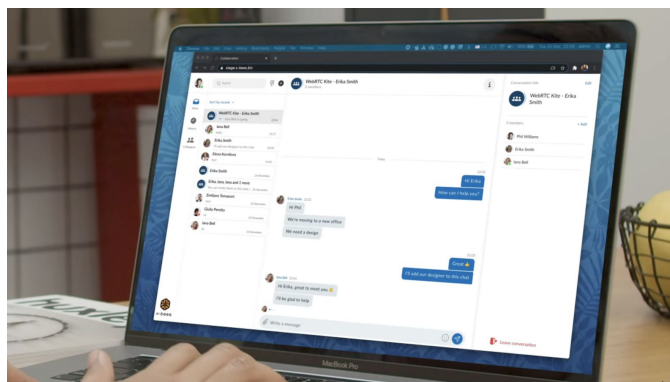
Durante il Summit sono anche state presentate molti nuovi prodotti, che si aggiungono al portafoglio della soluzione Wildix.

La prima di queste soluzioni è **x-bees**, una piattaforma per tutte le comunicazioni aziendali, comprese le chiamate VoIP, le chat, le videochiamate e altro, tutto in un'unica interfaccia browser-based. Oltre ad aggiungere in modo semplice praticità ai processi di comunicazione aziendale, x-bees è progettata per aumentare le vendite migliorando le procedure di gestione dei lead.



*"Abbiamo creato x-bees perché la fase di gestione dei lead coinvolge più di una persona", ha spiegato Dimitri Osler. "Il team Sales spesso ha bisogno di collaborare per fornire il miglior servizio e trasformare un lead in un cliente. Sia sul frontend che sul backend, la strategia vincente è lavorare in team".*

Costruito sulla base del framework Javascript React e progettato appositamente per soluzioni mobili, x-bees sarà probabilmente implementato per i beta test a febbraio.



Durante il Summit UC&C 2021 è stato annunciato anche **x-caracal**, la soluzione di Wildix per il monitoraggio di lead e clienti durante il processo di vendita. Proprio come uno strumento di statistiche ACD, x-caracal monitora le comunicazioni aziendali con i lead esterni, in modo che sia possibile sapere quali elementi nella canalizzazione di vendita funzionano senza problemi e cosa può invece essere migliorato.

È stato anche annunciato **Wizywebinar**, la soluzione all-in-one di Wildix per creare, ospitare e invitare potenziali clienti a webinar.



**Dimitri Osler** ha, inoltre, annunciato: *"Gli strumenti per webinar standard non sono progettati per intrattenere come Netflix né sono creati per aiutarti ad attirare l'attenzione del tuo pubblico. E così, Wildix ha creato il primo studio cinematografico automatizzato per i webinar dei tuoi clienti. Hardware e software sono perfettamente integrati nella piattaforma, la prima che consente eventi online di qualità cinematografica".*

Al termine dell'evento, Wildix ha elencato i suoi 11 migliori Partner per l'anno 2020, annunciando anche che la società amplierà il suo programma di premi per incentivare ulteriormente alti tassi di entrate mensili nel prossimo anno.

*"Nel 2020 abbiamo distribuito oltre mezzo milione di dollari di bonus in sconti e rebate", ha detto Alberto Benigno. "In questi tempi straordinari, abbiamo ampliato il programma di premi Wildix. Introdurremo un incentivo speciale non solo per i migliori risultati, ma anche per le aziende in crescita. In questo modo nessuno verrà escluso dal programma di incentivazione Wildix."*

*"La collaborazione con Wildix è un vantaggio sia per te che per i tuoi clienti, soprattutto in questo momento", ha sottolineato Steve Osler. "Insieme, faremo del 2021 un anno di massima crescita e redditività. Perché ricorda: tu sei Wildix".*